

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
ج	التفويض
د	قرار لجنة المناقشة
هـ	الإهداء
و	شكر وتقدير
ز - ح	فهرس المحتويات
ط - ي	فهرس الجداول
ك	فهرس الملاحق
١ - ٢	ملخص الرسالة باللغة العربية
٣	ملخص الرسالة باللغة الإنجليزية
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
٥ - ٨	المقدمة
٨	مشكلة الدراسة
٩	أهداف الدراسة
٩	أهمية الدراسة
٩	أسئلة الدراسة
١٠	فروض الدراسة
١٠ - ١١	مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية
١١	حدود الدراسة
الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	
المبحث الأول : نظرية الغرس الثقافي	
١٤	المقدمة
١٥ - ١٦	نشأة نظرية الغرس الثقافي وتطورها
١٧ - ١٨	فرضيات نظرية الغرس الثقافي
١٨	الفرضية الرئيسة للنظرية
١٨ - ١٩	المفاهيم التي أضيفت إلى نظرية الغرس الثقافي
١٩ - ٢١	النماذج المفسرة لعملية الغرس
المبحث الثاني: الإعلان التلفزيوني	
٢٢ - ٢٣	المقدمة
٢٣	تعريف الإعلان
٢٣ - ٢٤	تعريف التلفزيون
٢٤	تعريف الإعلان التلفزيوني